



Os editores reconhecem e agradecem os Editores Convidados para este Número Especial, Professor Dirceu da Silva e Professor Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel pelo empenho em arregimentar tantos autores espetaculares num só número. Também reconhecemos e agradecemos o CNPq por patrocinar este número por meio da chamada CNPQ/CAPES Nº 26/2017 - PROGRAMA EDITORIAL.

Agradecemos, em especial, as equipes editoriais e administrativas do BJMkt, em especial ao Altiéres de Oliveira Silva e à Camila de Oliveira Prado pelo trabalho e dedicação incansáveis ao BJMkt. Também à Eliane Herrero pelas versões em português realizadas.

Também expressamos nossos agradecimentos e gratidão a todos os autores, revisores e leitores que compartilham conosco seus trabalhos e suas impressões, com o intuito de melhoria constante desta revista, e que contribuem para o crescimento e evolução do campo científico de Marketing no Brasil.

Prof. Dr. Otávio Bandeira De Lamônica Freire
Prof. Dr. Evandro Luiz Lopes

The editors of the BJMkt acknowledge and thank the Guest Editors for this Special Issue, Professor Dirceu da Silva and Professor Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel for their effort on putting up together these outstanding authors. We also acknowledge and thank CNPq for sponsoring this issue through CNPQ/CAPES Nº 26/2017 - PROGRAMA EDITORIAL.

We also thank the entire BJMkt editorial and production team, with special thanks to Altiéres de Oliveira Silva and Camila de Oliveira Prado for their restless work and dedication to the BJMkt. Also to Eliane Herrero for the Portuguese versions.

We also express our thanks and gratitude to the BJMkt authors, reviewers and readers who share their works and thoughts with us in order to constantly improve this journal and contribute to the growth and evolution of the scientific Marketing field in Brazil.

Prof. Dr. Otávio Bandeira De Lamônica Freire
Prof. Dr. Evandro Luiz Lopes

