



## Editorial, v.6, n.1 (2018)

Caros leitores,

Em sua 10ª edição, a IPTEC publica 9 relatos técnicos inéditos. Convidamos os leitores a lerem 2 trabalhos da área de Inovação, 4 de Gerenciamento de Projetos, 2 da área de Desenvolvimento Tecnológico e 1 da temática Sustentabilidade.

O primeiro relato desta edição, da área de Inovação, é de autoria do Eduardo Roque Mangini e André Torres Urdan, ambos da Universidade Nove de Julho – UNINOVE e de Tatiana Ferrara Barros e Marcos Cortez Campomar da Universidade de São Paulo – USP. O trabalho tem como título “Plano de Marketing de Serviços Aplicado a Instituição de Ensino” e, como objetivo, desenvolver e aplicar um plano estratégico de marketing para uma empresa prestadora de serviços educacionais. O método utilizado foi a pesquisa-ação. O objetivo estabelecido no plano de marketing foi buscar o aumento do market share em 25% para o ano de 2017. Embora a empresa não tenha conseguido atingir a margem de crescimento esperada, os resultados obtidos foram considerados satisfatórios. O número de visitas de novos clientes registrados ultrapassou 70% em relação ao ano anterior e a empresa registrou crescimento de 19% do número de novos contratos.

Ainda da área de Inovação, Mike Ceriani de Oliveira Gomes da Faculdade Marechal Rondon – FMR apresenta o trabalho “Práticas de Gestão em Microempresas Perante Crises Econômicas: Um Estudo de Caso”. Este trabalho buscou estudar como uma micro e pequena empresa se mantém no mercado e quais são suas boas práticas de gestão que auxiliam para que isso aconteça. O objetivo é verificar o efeito que essas práticas causam na organização, apesar de situações adversas como crises, baixo capital e problemas com fluxo de caixa.

Na temática de Gerenciamento de Projetos “Diagnóstico de Práticas do Gerenciamento de Projetos no Desenvolvimento de Produtos: Um Estudo de Caso em Uma Empresa Fabricante de Produtos Odontológicos” de Jessica dos Santos Pizzo, Michael Douglas Camilo e André Carneiro Giandon da Universidade Estadual de Maringá – UEM, trata do diagnóstico de práticas de gerenciamento de projetos no desenvolvimento de produtos de uma fabricante do segmento odontológico. O resultado mostrou que a empresa tem obtido problemas como produtos de baixa qualidade, não cumprimento de prazos e mudanças de escopo recorrentes. Isso se dá, segundo os autores, devido à não utilização de metodologias, técnicas e ferramentas para auxiliar no gerenciamento de projetos.

“Causa do Atraso de Projetos: Análise das Causas Mais Relevantes Para o Atraso de Projetos de Software” é o trabalho apresentado por Claudia Elizabeth Cepeda, Maria Lúcia Granja Coutinho e Claudio

Marcos Vigna da Universidade de São Paulo – USP. Este relato visa analisar as causas de atraso em projeto de software do ponto de vista dos profissionais que trabalham diretamente nestes projetos, aportando sugestões para melhorar a eficiência da gestão. Uma ampla base bibliográfica foi utilizada para extrair as causas mais citadas, que compõem a estrutura de uma pesquisa respondida por um conjunto de profissionais, em sua grande maioria gerentes de projeto. As respostas sugerem uma deficiência na aplicação prática das disciplinas de gestão de projetos no dia-a-dia, indicando a necessidade de uma revisão das políticas internas de treinamento, e da atualização e avaliação dos gerentes.

Seguindo na área de Gerenciamento de Projetos, o estudo de Holdai Ribeiro Almeida da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro – UFRRJ e Américo Costa Ramos da Fundação Getúlio Vargas – FGV, investigou a aplicação de conceitos de gestão de mudanças para este fim, na utilização de um modelo específico sobre o tema em um projeto de engenharia de orçamento elevado, com alto valor agregado para a organização e com grande diversidade de stakeholders. Os dados obtidos, coletados de forma primária, foram analisados através de uma abordagem indutiva e, em seguida, comparados à base teórica construída no próprio estudo e ao conteúdo teórico do HCMBOK®, gerando um sentido mais amplo para as respostas obtidas. Os resultados reforçaram o entendimento de que a aplicação dos conceitos de gestão de mudanças na gestão de projetos permite o desenvolvimento de habilidades e técnicas para estabelecer um propósito comum quanto a mudança, identificar e analisar stakeholders, implementar uma comunicação efetiva, planejar e executar a transferência de conhecimento para os colaboradores da organização afetados pela mudança e motivar a equipe de projeto. O trabalho tem como título “Conceitos da Gestão de Mudanças Organizacionais Aplicados ao Gerenciamento de Projetos: Utilização do HCMBOK® em um Projeto de Engenharia”.

Gabriela Bispo Varella Barca da Universidade de Brasília – UNB elaborou o último relato de Gerenciamento de Projetos publicado nesta edição. O trabalho “Subsecretaria de Gestão de Programas, Processos e Projetos Estratégicos nos Moldes do Escritório de Gerenciamento de Projetos: um Estudo de Caso no Governo do Distrito Federal” apresenta uma análise da estrutura organizacional e das funções da Subsecretaria de Gestão de Programas, Processos e Projetos Estratégicos, da Secretaria de Planejamento, Orçamento e Gestão do Governo do Distrito Federal. No trabalho também foi verificado o grau de alinhamento da metodologia de gerenciamento de projetos utilizada pela unidade às práticas recomendadas pelo Project Management Institute (PMI).

O primeiro relato da área de Desenvolvimento Tecnológico é o trabalho “Estratégia de Dados e Marketing Digital: Novas Formas de Aumentar Receitas e Diminuir Custos” de Clayton de Almeida Souza da Universidade Bandeirante de São Paulo – UNIBAN. O relato apresenta a importância da criação de uma estratégia de dados e marketing digital de forma ética e segura para as empresas dos diferentes setores da economia. O trabalho se baseia no fato de que o Big Data e as redes sociais podem formar uma

ferramenta de agregação de valor para atingir um novo público alvo e, criar estratégias de negócios com o intuito de ser competitivo no mercado, aumentando as receitas e reduzindo custos com a tecnologia.

“A Propriedade Intelectual Aplicada à Gestão de Fábricas de Software Acadêmicas” de Danilo Palheta Nery da Silva, Jeovan de Carvalho Figueiredo, Marco Antônio Costa da Silva e Ana Paula Martins Amaral da Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS é o segundo trabalho de Desenvolvimento Tecnológico publicado nesta edição. Por meio de revisão bibliográfica e análise da legislação pertinente, este relato propõe um modelo de gestão da propriedade intelectual para fábricas de software. Os autores esperam que as ações propostas possam ter impacto positivo na curva de aprendizagem das fábricas de software acadêmicas, bem como melhorar a acurácia da titularidade e autoria dos artefatos de softwares desenvolvidos nas fábricas, contribuindo assim para o aprimoramento de seus processos gerenciais.

Fechando está 10ª edição da IPTEC, Tânia Oliveira Souto Dias e Renato Ribeiro Nogueira Ferraz da Universidade Nove de Julho – UNINOVE apresentam o trabalho “Adequação de Pessoal e Redução do Absenteísmo em um Hospital Público da Cidade de São Paulo – SP com Base na Técnica de Roda de Conversa Dirigida”. A implantação do novo modelo de trabalho neste hospital, utilizando a técnica de Roda de Conversa Dirigida, propiciou uma significativa melhora no atendimento realizado pelos setores da instituição avaliados neste relato. O cumprimento das normas previstas no contrato de trabalho evidenciou a tendência de escalada na qualidade dos serviços prestados. Novos treinamentos e avaliações que incluam outros quesitos e setores podem contribuir para que se possa chegar o mais próximo possível do nível de excelência que se espera em um atendimento no setor de saúde.

Desejamos uma excelente leitura a todos!

Editor Científico

Prof. Dr. Leandro Alves Patah

Editora Adjunta

Profa. Dra. Cristina Dai Prá Martens